

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

Journal of Theory and Practice in Marketing

Cilt / Volume 6 | Sayı / Issue 1 | Haziran / June 2020

Derginin Adı : Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi
Derginin İngilizce Adı : Journal of Theory and Practice in Marketing
Dergi Web Adresi : <http://betadergi.com/patu>
Yayıncı Kuruluş : Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
Editör : Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN
Editör Yardımcıları : Arş. Gör. Dr. Mahmut Sami İŞLEK
Dr. Öğr. Üyesi Semra DOĞAN
Dergi Sekreteryası : Arş. Gör. Rıdvan KOCAMAN

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi *Haziran* ve *Aralık* aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilmeksizin kısmen veya tamamen iktibas edilemez. Derginin elektronik versiyonuna <http://betadergi.com/patu> adresinden ulaşılabilir.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

- *Google Scholar*
- *Eurasian Scientific Journal Index*
- *SIS - Scientific Indexing Services*
- *Akademia Sosyal Bilimler İndeksinde (ASOS INDEX – www.asosindex.com)*
- *SOBIAD*
- *Research Bible Academic Resource Index'te*

indekslenmekte ve taranmaktadır.

Danışma Kurulu

- Doğan Yaşar AYHAN - Başkent Üniversitesi
Michael J. BAKER – University of Strathclyde, Birleşik Krallık
Michael BASIL - University of Lethbridge, Kanada
Tamer ÇAVUŞGİL – Georgia State University, ABD
Fuat FIRAT – University of Texas-Pan American, ABD
Güliz GER-Bilkent Üniversitesi
Uđur GÜLLÜLÜ - Atatürk Üniversitesi
Philip J. KITCHEN – ESC Rennes, Fransa
Şuayip ÖZDEMİR – Afyon Kocatepe Üniversitesi
Charles PATTI – University of Denver, ABD
Ömer TORLAK – İstanbul Ticaret Üniversitesi
Cevahir UZKURT – KOSGEB
Cengiz YILMAZ – Orta Dođu Teknik Üniversitesi

Hakem Listesi

- Erkan AKAR – Afyon Kocatepe Üniversitesi
Serkan AKINCI – Akdeniz Üniversitesi
Şafak AKSOY – Akdeniz Üniversitesi
Ayşe AKYOL – İstanbul Arel Üniversitesi
Sanem ALKİBAY – Gazi Üniversitesi
Murat Hakan ALTINTAŞ – Uludağ Üniversitesi
Remzi ALTUNIŞIK – Sakarya Üniversitesi
Metin ARGAN – Anadolu Üniversitesi
F. Müge ARSLAN – Marmara Üniversitesi
Ş. Sinem ATAKAN – Özyeđin Üniversitesi
Mutlu Yüksel AVCILAR – Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Canan AY – Celal Bayar Üniversitesi
Kenan AYDIN – Yıldız Teknik Üniversitesi
Hasan AYYILDIZ – Karadeniz Teknik Üniversitesi

Muazzez BABACAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Ahmet BARDAKCI – Pamukkale Üniversitesi
Süleyman BARUTÇU – Pamukkale Üniversitesi
Selda BAŞARAN ALAGÖZ – Necmettin Erbakan Üniversitesi
Sezen BOZYİĞİT – Mersin Üniversitesi
Şebnem BURNAZ – İstanbul Teknik Üniversitesi
Burcu CANDAN – Kocaeli Üniversitesi
Emrah CENGİZ – İstanbul Üniversitesi
Hakan CENGİZ - Karabük Üniversitesi
Güldem CERİT – Dokuz Eylül Üniversitesi
Serap ÇABUK – Çukurova Üniversitesi
Semra DOĞAN- Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Volkan DOĞAN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Emre Şahin DÖLARSLAN – Çankırı Karatekin Üniversitesi
Nezahat EKİCİ - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
İçlem ER – Dumlupınar Üniversitesi
Aysel ERCİŞ – Atatürk Üniversitesi
Meltem ERDOĞAN – Anadolu Üniversitesi
Nezihe Figen ERSOY – Anadolu Üniversitesi
Zeliha ESER - Başkent Üniversitesi
Emine ESER GEGEZ - İstanbul Bilgi Üniversitesi
Ercan GEGEZ – Altınbaş Üniversitesi
Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Mustafa GÜLMEZ – Akdeniz Üniversitesi
Nazan GÜNAY – Ege Üniversitesi
Mahmut Sami İŞLEK - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Yusuf KARACA– Afyon Kocatepe Üniversitesi
Kurtuluş KARAMUSTAFA – Erciyes Üniversitesi
Elif KARAOSMANOĞLU – İstanbul Teknik Üniversitesi
Bahtışen KAVAK – Hacettepe Üniversitesi

Aydın KAYABAŞI - Dumlupınar Üniversitesi
Gülpınar KELEMCİ - Marmara Üniversitesi
İbrahim KIRCOVA – Yıldız Teknik Üniversitesi
Erdoğan KOÇ - Bahçeşehir Üniversitesi
Akın KOÇAK – Ankara Üniversitesi
Cenk KOÇAŞ – Sabancı Üniversitesi
Hüseyin Sabri KURTULDU – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Salih KUŞLUVAN – İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Canan MADRAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Ramazan NACAR – Bursa Teknik Üniversitesi
Sima NART – Sakarya Üniversitesi
Aslıhan NASIR – Boğaziçi Üniversitesi
Süphan NASIR – İstanbul Üniversitesi
Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU - Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Abdullah OKUMUŞ – İstanbul Üniversitesi
Mine OYMAN – Anadolu Üniversitesi
Murat ÖZ – Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Fatma Zeynep ÖZATA - Anadolu Üniversitesi
Cansev ÖZDEMİR - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Erkan ÖZDEMİR – Uludağ Üniversitesi
Alper ÖZER – Ankara Üniversitesi
Hicran ÖZGÜNER KILIÇ - Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Behçet Yalın ÖZKARA - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Müjdat ÖZMEN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Sevgi Ayşe ÖZTÜRK – Anadolu Üniversitesi
Ufuk PALA - Giresun Üniversitesi
Cihat POLAT – Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
Ayşe ŞAHİN – Mersin Üniversitesi
Habibe Yelda ŞENER - Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Mustafa TANYERİ – Dokuz Eylül Üniversitesi

Berna TARI KASNAKOĐLU – TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Muhammet Ali TİLTAY – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Mehpare TOKAY ARGAN – Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Tolga TORUN - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Cevat TOSUN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Nimet URAY – Kadir Has Üniversitesi

Ebru UZUNOĐLU – İzmir Ekonomi Üniversitesi

Kaan VARNALI – İstanbul Bilgi Üniversitesi

Mehmet İsmail YAĐCI – Mersin Üniversitesi

İçindekiler

HİZMET BASKIN MANTIK VE ORTAKLAŞA DEĞER YARATIMI: PAZARLAMA
DİSİPLİNİ İÇİN BÜTÜNCÜL BİR DEĞER YAKLAŞIMI
*(Service Dominant Logic and Value Co-creation: An Holistic
Value Approach for Marketing Discipline)*

Hasan GÖĞCE | Müjdat ÖZMEN.....1

GSM SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİ TATMİNİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER İLE MÜŞTERİ
TATMİNİNİN MÜŞTERİ BAĞLILIĞI ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ
*(Investigation of the Factors Affecting Customer Satisfaction and the Effect of Customer
Satisfaction on Customer Loyalty in GSM Sector)*

Esra BARAN | Aydın KAYABAŞI.....19

EVALUATION OF CONSUMER PURCHASING BEHAVIORS IN THE COVID-19
PANDEMIC PERIOD IN THE CONTEXT OF MASLOW'S HIERARCHY OF NEEDS
*(Pandemisi Döneminde Tüketici Satın Alma Davranışlarının Maslow'un İhtiyaçlar
Hiyerarşisi Kuramı Bağlamında Değerlendirilmesi)*

Adnan DUYGUN | Erdal ŞEN.....45

DİNDARLIK VE TESETTÜR MODASI EĞİLİMİNİN SATIN ALMA NİYETİ
ÜZERİNDEKİ ROLÜ
(The Role Of Religiosity And Hijab Fashion Trends On Purchasing Intent)

Murat ÖZ | Medine ÖZKAYNAK.....69

YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİNİN TURİSTİK TÜKETİCİ
DAVRANIŞLARI VE TÜRKİYE TURİZMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN
DEĞERLENDİRİLMESİ
*(Evaluation of Effects of the COVID-19 Pandemic on Touristic Consumption Behavior and
Tourism in Turkey)*

Bülent AYDIN | Merve DOĞAN.....93